

PREO, SISTEMI DI INCOLLAGGIO D'ALTA PRECISIONE

Una realtà che dopo oltre 80 anni di esperienza punta ancora alla crescita e alla soddisfazione del cliente



Dal desiderio di “mettersi in proprio” nel campo della meccanica di precisione al cambio di rotta verso un settore oggi fondamentale, seppur invisibile, quello della produzione di sistemi di incollaggio. È questa la parabola vissuta da *Preo*, azienda nata oltre 80 anni fa e oggi leader in Italia e in Europa grazie al costante rinnovamento tecnologico. Ne abbiamo parlato con **Ermanno Preo**, l'attuale amministratore delegato.

Qual è la storia dell'azienda?

«Nel 1938 mio nonno **Antonio Preo** fonda le **Officine Meccaniche Preo**, un'officina meccanica di alta precisione dedicata alla produzione di strumenti di misura. Negli anni lo affiancano i suoi figli, i tre fratelli **Preo**, che negli anni '60 contribuiscono alla crescita dell'attività facendola diventare in Italia e in Europa un punto di riferimento nelle lavorazioni a livello specializzato per la meccanica. Siamo stati i principali fornitori di molte aziende che operano nel settore dell'aerospaziale, dell'aeronautica, dell'aviazione, (sia militare che civile), nel settore dell'ottica, della cinematografia e del medicale. Negli anni '90, tra le varie crisi di settore, abbiamo avuto l'opportunità di intraprendere la produzione di particolari per macchine di incollaggio e abbiamo cambiato rotta lasciando quella che era l'officina meccanica conto terzi e iniziando a costruire un prodotto totalmente progettato e costruito da noi. Abbiamo struttura-



“ Siamo l'unica azienda in Italia e una delle poche al mondo in questo settore a gestire tutto internamente, dalla progettazione fino al servizio post vendita

to l'azienda mantenendo quello che era il nostro know-how a livello di conoscenze meccaniche, abbiamo implementato il tutto inserendo una rete commerciale di vendita, la parte di assistenza tecnica, e la parte di progettazione di sistemi per l'applicazione di adesivi hot-melt».

Il prodotto di punta targato Preo riguarda la produzione di macchine per l'incollaggio e quindi macchine che erogano micropunti di colla ad altissima velocità su tanti prodotti differenti. Dai cartoni ai materassi, dal packaging del settore alimentare a quello del beverage,

dalla cosmetica a quello medicale. Un'attività trasversale che trova moltissime applicazioni permettendo così all'azienda e al suo team di circa 45 dipendenti di essere presenti in numerosi settori.

Quali sono i vostri punti di forza?

«Uno dei nostri punti di forza è il fatto di avere una filiera produttiva completa. Siamo l'unica azienda in Italia e una delle poche al mondo in questo settore a gestire tutto internamente, dalla progettazione fino al servizio post vendita. Questo ci permette di avere un'interfaccia molto veloce e tecnica con i clienti i quali, nel momento del bisogno, hanno a loro disposizione uno staff pronto a rispondere alle loro esigenze. Un altro punto che ci ha resi conosciuti e apprezzati a livello nazionale e internazionale è la qualità del prodotto in quanto offriamo lavorazioni sofisticate e molto personalizzabili su richiesta. I clienti riconoscono infatti la nostra cura nei loro confronti».

Tra i progetti futuri ci sono investimenti in ricerca e sviluppo...

«Da 85 anni siamo sempre all'avanguardia dal punto di vista tecnologico quindi per noi una grossa parte dei progetti futuri è quello di investire nel reparto ricerca e sviluppo, che conta numerosi ingegneri, per continuare ad avere le attrezzature e i macchinari migliori. L'obiettivo è quello di specializzarci sempre di più nella produzione dal punto di vista interno. Dal lato commerciale il nostro sogno e futuro è improntato su un'ulteriore grossa espansione nel mercato internazionale. Siamo leader in Italia ma all'estero gli investimenti vengono fatti in maniera più attenzionata: ci stiamo lavorando. Vogliamo portare il nostro modello 100% Made in Italy anche su quelli che poi saranno i nostri partner a livello internazionale, effettuando acquisizioni, stabilendo partnership così da presentarci ovunque con il nostro brand PREO».

Preo vende i suoi prodotti in tutta Europa tramite distributori e in tutto il mondo attraverso canale diretto. La versatilità, con aggiunta di competenza e passione, è sicuramente l'elemento fondamentale del suo successo. La realtà, completamente italiana, è impaziente di mostrare l'ampio margine di crescita che ha ancora da offrire.